Утверждено

решением

Рязанской городской Думы

от 26 ноября 2013 г. N 152-II

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОРРЕКТИРУЮЩЕМ КОЭФФИЦИЕНТЕ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РЯЗАНИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Рязанской городской Думыот 27.11.2014 N 405-II (ред. 26.03.2015),от 24.11.2016 N 478-II, от 27.12.2016 N 584-II,от 30.03.2017 N 81-II) |

1. Значения корректирующих коэффициентов базовой доходности К2 для исчисления суммы единого налога на вмененный доход установить для следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг (коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации) согласно [приложению N 1](#P96) к настоящему Положению;

(пп. 1 в ред. Решения Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

2) оказания ветеринарных услуг согласно [приложению N 2](#P290) к настоящему Положению;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств согласно [приложению N 3](#P332) к настоящему Положению;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) согласно [приложению N 4](#P366) к настоящему Положению;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, согласно [приложению N 5](#P403) к настоящему Положению;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли по следующим подвидам деятельности:

неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.1](#P445) к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле продовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.2](#P646) к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами), осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.3](#P974) к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (аптеки, аптечные пункты), согласно [приложению N 6.4](#P1972) к настоящему Положению;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети в зависимости от площади торгового места по следующим подвидам деятельности:

неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.1](#P2042) к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле продовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.2](#P2261) к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.3](#P2948) к настоящему Положению;

неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.4](#P4829) к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле продовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.5](#P5008) к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле непродовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 7.6](#P5653) к настоящему Положению;

развозной и (или) разносной торговле (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) согласно [приложению N 7.7](#P7444) к настоящему Положению;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, согласно [приложению N 8](#P7475) к настоящему Положению;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, согласно [приложению N 9](#P7590) к настоящему Положению;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций согласно [приложению N 10](#P7662) к настоящему Положению;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств согласно [приложению N 11](#P7701) к настоящему Положению;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, согласно [приложению N 12](#P7726) к настоящему Положению;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, согласно [приложению N 13](#P7787) к настоящему Положению;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания согласно [приложению N 14](#P7919) к настоящему Положению.

2. Выбор корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производить в зависимости от вида (подвида) деятельности и места дислокации (зоны), в котором она осуществляется, в соответствии со следующим перечнем:

1 зона - на улицах города, перечисленных в [приложении N 15](#P7995) к настоящему Положению;

2 зона - на улицах города, перечисленных в [приложении N 16](#P8054) к настоящему Положению;

3 зона - на улицах города, перечисленных в [приложении N 17](#P8143) к настоящему Положению;

4 зона - на улицах города, не перечисленных в [приложениях N 15](#P7995), [16](#P8054), [17](#P8143) к настоящему Положению.

В случае, если место осуществления предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом на вмененный доход, располагается на пересечении двух и более зон, то применяется корректирующий коэффициент базовой доходности К2 с наибольшим для этих зон значением, вне зависимости от места регистрации объекта (адреса).

3. При отнесении розничной торговли к неспециализированной или специализированной, а также при выборе корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от номенклатуры реализуемых товаров при осуществлении специализированной розничной торговли налогоплательщики должны руководствоваться данными раздельного учета выручки от реализации различных групп товаров.

В случае отсутствия раздельного учета товаров различной номенклатуры налогоплательщики лишаются права на применение [приложений N 6.1](#P445), [7.1](#P2042), [7.4](#P4829) к настоящему Положению. При этом корректирующий коэффициент базовой доходности К2 применяется к группе реализуемых товаров с наибольшим значением коэффициента.

Приложение N 1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления суммы

единого налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Рязанской городской Думыот 30.03.2017 N 81-II) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование бытовых услуг (групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг) | Значение К2 |
| 1БУ | Оказание бытовых услуг |  |
|  | в том числе: |  |
| 1БУБ | оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения | 0,08 |
| 1БУС | оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями |  |
| 1БУС-1 | пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви, в том числе окраска обуви (коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее - коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)): 15.20.5; 95.23; коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (далее - коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008)): 15.20.99.200; 15.20.99.211; 15.20.99.212; 15.20.99.213; 15.20.99.214; 15.20.99.215; 15.20.99.216; 15.20.99.217; 15.20.99.218; 15.20.99.219; 15.20.99.221; 15.20.99.222; 15.20.99.223; 15.20.99.229; 15.20.99.230; 95.23.10.100; 95.23.10.110; 95.23.10.111; 95.23.10.112; 95.23.10.113; 95.23.10.114; 95.23.10.115; 95.23.10.116; 95.23.10.117; 95.23.10.118; 95.23.10.119; 95.23.10.120; 95.23.10.121; 95.23.10.122; 95.23.10.123; 95.23.10.124; 95.23.10.125; 95.23.10.126; 95.23.10.127; 95.23.10.128; 95.23.10.129; 95.23.10.130; 95.23.10.131; 95.23.10.132; 95.23.10.133; 95.23.10.140; 95.23.10.190; 95.23.10.191; 95.23.10.192; 95.23.10.193; 95.23.10.194; 95.23.10.195; 95.23.10.196; 95.23.10.197; 95.23.10.198; 95.23.10.199; 95.23.10.200) | 0,26 |
|  | оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |
|  | от 1 до 4 | 0,25 |
|  | от 5 до 9 | 0,23 |
|  | от 10 до 14 | 0,22 |
|  | от 15 до 19 | 0,21 |
|  | от 20 и выше | 0,20 |
| 1БУС-2 | пошив, ремонт, изготовление швейных, меховых, кожаных, текстильных изделий, головных уборов по индивидуальному заказу населения; ремонт, пошив, изготовление и вязание трикотажных и прочих изделий по индивидуальному заказу населения (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 13.30.3; 13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 4.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 95.29.11; 95.29.12; 95.29.13; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 13.30.19.120; 13.92.99.200; 13.92.99.210; 13.92.99.220; 13.92.99.230; 13.92.99.240; 13.92.99.250, 13.99.99.200; 13.99.99.210; 13.99.99.220; 13.99.99.230; 13.99.99.240; 14.11.99.200; 14.12.99.200; 14.12.99.220; 14.13.99.200; 14.13.99.210; 14.13.99.220; 14.13.99.230; 14.13.99.240; 14.13.99.250; 14.14.99.200; 14.14.99.210; 14.14.99.220; 14.14.99.230; 14.19.99.200; 14.19.99.210; 14.19.99.220; 14.19.99.230; 14.19.99.240; 14.19.99.241; 14.19.99.242; 14.19.99.250; 14.19.99.260; 14.19.99.270; 14.19.99.280; 14.19.99.290; 14.20.99.200; 14.20.99.210; 14.20.99.220; 14.31.99.200; 14.39.99.200; 95.29.11.100; 95.29.11.110; 95.29.11.120; 95.29.11.130; 95.29.11.140; 95.29.11.150; 95.29.11.160; 95.29.11.170; 95.29.11.180; 95.29.11.190; 95.29.11.191; 95.29.11.192; 95.29.11.193; 95.29.11.194; 95.29.11.195; 95.29.11.200; 95.29.11.210; 95.29.11.220; 95.29.11.230; 95.29.11.240; 95.29.11.250; 95.29.11.260; 95.29.11.270; 95.29.11.280; 95.29.11.290; 95.29.11.300; 95.29.11.400; 95.29.11.410; 95.29.11.420; 95.29.11.430; 95.29.11.440; 95.29.11.450; 95.29.11.460; 95.29.11.490) | 0,17 |
|  | оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |
|  | от 1 до 4 | 0,16 |
|  | от 5 до 9 | 0,15 |
|  | от 10 до 14 | 0,14 |
|  | от 15 до 19 | 0,14 |
|  | от 20 и выше | 0,13 |
| 1БУС-3 | ремонт и техническое обслуживание машин, оборудования, судов, лодок, музыкальных инструментов, изделий из металла, ювелирных изделий, прочих бытовых изделий и предметов личного пользования (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 25.50.1; 25.61; 25.62; 25.99.3; 32.12.6; 32.13.2; 33.12; 33.13; 33.15; 33.19; 95.11; 95.12; 95.21; 95.22; 95.22.1; 95.22.2; 95.25; 95.25.1; 95.25.2; 95.29.2; 95.29.3; 95.29.4; 95.29.41; 95.29.42; 95.29.43; 95.29.5; 95.29.6; 95.29.7; 95.29.9; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 25.50.11.110; 25.61.11.112; 25.61.11.140; 25.62.20; 25.99.99.200; 25.99.99.211; 25.99.99.212; 25.99.99.213; 25.99.99.214; 25.99.99.215; 25.99.99.216; 25.99.99.217; 25.99.99.218; 25.99.99.219; 25.99.99.221; 25.99.99.222; 25.99.99.223; 25.99.99.224; 25.99.99.229; 32.12.99.200; 32.12.99.211; 32.12.99.212; 32.12.99.213; 32.12.99.214; 32.12.99.215; 32.12.99.216; 32.12.99.217; 32.12.99.218; 32.12.99.219; 32.13.99.200; 32.13.99.210; 33.12.17; 33.13.11; 33.15.10; 33.19.10; 95.11.10.110; 95.11.10.120; 95.11.10.130; 95.11.10.190; 95.12.10; 95.21.10.100; 95.21.10.110; 95.21.10.120; 95.21.10.130; 95.21.10.140; 95.21.10.150; 95.21.10.160; 95.21.10.190; 95.21.10.200; 95.21.10.300; 95.22.10.100; 95.22.10.110; 95.22.10.120; 95.22.10.130; 95.22.10.140; 95.22.10.150; 95.22.10.160; 95.22.10.170; 95.22.10.180; 95.22.10.190; 95.22.10.200; 95.22.10.211; 95.22.10.212; 95.22.10.213; 95.22.10.214; 95.22.10.215; 95.22.10.216; 95.22.10.217; 95.22.10.218; 95.22.10.219; 95.22.10.221; 95.22.10.222; 95.22.10.223; 95.22.10.224; 95.22.10.225; 95.22.10.226; 95.22.10.227; 95.22.10.228; 95.22.10.229; 95.22.10.230; 95.22.10.241; 95.22.10.242; 95.22.10.243; 95.22.10.244; 95.22.10.245; 95.22.10.246; 95.22.10.247; 95.22.10.248; 95.22.10.249; 95.22.10.251; 95.22.10.252; 95.22.10.253; 95.22.10.254; 95.22.10.255; 95.22.10.256; 95.22.10.257; 95.22.10.258; 95.22.10.259; 95.22.10.300; 95.22.10.310; 95.22.10.320; 95.22.10.390; 95.25.11.100; 95.25.11.111; 95.25.11.112; 95.25.11.113; 95.25.11.114; 95.25.11.115; 95.25.11.116; 95.25.11.117; 95.25.11.118; 95.25.11.119; 95.25.11.121; 95.25.11.122; 95.25.11.123; 95.25.11.124; 95.25.11.125; 95.25.11.126; 95.25.11.129; 95.25.12.110; 95.25.12.111; 95.25.12.114; 95.25.12.115; 95.25.12.119; 95.29.12; 95.29.13; 95.29.14.110; 95.29.14.111; 95.29.14.112; 95.29.14.113; 95.29.14.114; 95.29.14.115; 95.29.14.116; 95.29.14.117; 95.29.14.118; 95.29.14.119; 95.29.19; 95.29.19.100; 95.29.19.110; 95.29.19.120; 95.29.19.130; 95.29.19.140; 95.29.19.190; 95.29.19.200; 95.29.19.211; 95.29.19.212; 95.29.19.213; 95.29.19.214; 95.29.19.215; 95.29.19.216; 95.29.19.217; 95.29.19.218; 95.29.19.219; 95.29.19.221; 95.29.19.222; 95.29.19.223; 95.29.19.224; 95.29.19.225; 95.29.19.229; 95.29.19.300) | 0,34 |
|  | оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |
|  | от 1 до 4 | 0,33 |
|  | от 5 до 9 | 0,30 |
|  | от 10 до 14 | 0,29 |
|  | от 15 до 19 | 0,27 |
|  | от 20 и выше | 0,26 |
| 1БУС-4 | изготовление мебели по индивидуальному заказу населения, ремонт мебели (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 31.02.2; 31.09.2 5.24; 95.24.1; 95.24.2; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 31.02.99.200; 31.09.91.112; 31.09.91.113; 31.09.91.115; 31.09.99.200; 31.09.99.211; 31.09.99.212; 31.09.99.213; 31.09.99.214; 31.09.99.215; 31.09.99.216; 31.09.99.217; 31.09.99.218; 31.09.99.219; 31.09.99.221; 31.09.99.222; 31.09.99.223; 31.09.99.224; 31.09.99.229; 95.24.10.110; 95.24.10.111; 95.24.10.112; 95.24.10.113; 95.24.10.114; 95.24.10.115; 95.24.10.116; 95.24.10.117; 95.24.10.118; 95.24.10.119; 95.24.10.120; 95.24.10.130; 95.24.10.190; 95.24.10.191; 95.24.10.192; 95.24.10.193; 95.24.10.194; 95.24.10.199) | 0,34 |
| 1БУС-5 | стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 96.01; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 96.01.12.111; 96.01.12.113; 96.01.12.114; 96.01.12.115; 96.01.12.116; 96.01.12.117; 96.01.12.118; 96.01.12.119; 96.01.12.121; 96.01.12.122; 96.01.12.123; 96.01.12.124; 96.01.12.125; 96.01.12.126; 96.01.12.127; 96.01.12.128; 96.01.12.129; 96.01.12.131; 96.01.12.132; 96.01.12.133; 96.01.12.134; 96.01.12.135; 96.01.12.136; 96.01.12.137; 96.01.12.138; 96.01.12.139; 96.01.12.141; 96.01.12.142; 96.01.12.143; 96.01.12.144; 96.01.12.145; 96.01.12.200; 96.01.12.211; 96.01.12.212; 96.01.12.213; 96.01.12.214; 96.01.12.215; 96.01.12.216; 96.01.12.217; 96.01.12.218; 96.01.12.219; 96.01.12.221; 96.01.12.222; 96.01.12.223; 96.01.12.224; 96.01.12.225; 96.01.12.226; 96.01.12.227; 96.01.12.228; 96.01.12.229; 96.01.12.231; 96.01.12.232; 96.01.12.233; 96.01.12.234; 96.01.12.235; 96.01.12.236; 96.01.12.237; 96.01.14.111; 96.01.14.112; 96.01.14.113; 96.01.14.114; 96.01.14.115; 96.01.14.116; 96.01.14.117; 96.01.14.119; 96.01.19.100; 96.01.19.111; 96.01.19.112; 96.01.19.113; 96.01.19.114; 96.01.19.115; 96.01.19.116; 96.01.19.117; 96.01.19.118; 96.01.19.119; 96.01.19.121; 96.01.19.122; 96.01.19.123; 96.01.19.124; 96.01.19.125; 96.01.19.126; 96.01.19.127; 96.01.19.128; 96.01.19.129; 96.01.19.131; 96.01.19.132; 96.01.19.139) | 0,12 |
| 1БУС-6 | строительство инженерных сооружений, строительные, отделочные работы (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 41.10; 41.20; 42.21; 43.21; 43.22; 43.29; 43.31; 43.32; 43.32.1; 43.32.2; 43.32.3; 43.33; 43.34; 43.34.1; 43.34.2; 43.39; 43.91; 43.99; Коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 41.10.10; 41.20.30; 41.20.40; 42.21.22; 42.21.23; 42.21.24.110; 43.21.10; 43.22.11.120; 43.22.12.140; 43.29.11; 43.29.12.110; 43.31.10; 43.32.10; 43.33.10; 43.33.2; 43.34; 43.39.11; 43.91.19; 43.99.10; 43.99.40; 43.99.60; 43.99.90.130; 43.99.90.140; 43.99.90.190) | 0,51 |
| 1БУС-7 | деятельность в области фотографии (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 74.20; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 74.20.21; 74.20.21.111; 74.20.21.112; 74.20.21.113; 74.20.21.114; 74.20.21.115; 74.20.21.116; 74.20.21.119; 74.20.23; 74.20.31; 74.20.32; 74.20.39) |  |
| 1БУС-7/1 | деятельность в области фотографии | 0,51 |
| 1БУС-7/2 | деятельность в области фотографии (в павильонах) | 0,26 |
| 1БУС-8 | деятельность физкультурно-оздоровительная (код по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 96.04; код по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 96.04.10) |  |
| 1БУС-8/1 | в организациях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |
|  | до 3 дней (включительно) | 0,06 |
|  | свыше 3 дней | 0,12 |
| 1БУС-8/2 | в организациях, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |
|  | до 3 дней (включительно) | 0,26 |
|  | свыше 3 дней | 0,51 |
| 1БУС-9 | предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 96.02; 96.02.1; 96.02.2; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 96.02.11; 96.02.12; 96.02.13.111; 96.02.13.112; 96.02.13.113; 96.02.13.114; 96.02.13.115; 96.02.13.116; 96.02.13.117; 96.02.13.120; 96.02.13.130; 96.02.19.110; 96.02.19.111; 96.02.19.112) |  |
| 1БУС-9/1 | предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,34 |
| 1БУС-9/2 | предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты в специализированных детских залах | 0,08 |
| 1БУС-9/3 | предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты при профессиональных образовательных организациях, в школах-студиях и учебных центрах занятости, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности | 0,05 |
| 1БУС-10 | аренда и лизинг, услуги по прокату (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 77.11; 77.12; 77.21; 77.22; 77.29; 77.29.1; 77.29.2; 77.29.3; 77.29.9; 77.31; 77.33; 77.33.1; 77.33.2; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 77.11.10; 77.12.11; 77.21.10; 77.22.10; 77.29; 77.31.10; 77.33.1) | 0,17 |
| 1БУС-11 | организация похорон и связанных с ними услуг (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 23.70.2, 96.03; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 23.70.1; 96.03.11.100; 96.03.11.200; 96.03.11.300; 96.03.11.311; 96.03.11.312; 96.03.11.313; 96.03.11.314; 96.03.11.315; 96.03.11.316; 96.03.11.319; 96.03.12.111; 96.03.12.112; 96.03.12.113; 96.03.12.114; 96.03.12.115; 96.03.12.116; 96.03.12.117; 96.03.12.118; 96.03.12.119; 96.03.12.121; 96.03.12.122; 96.03.12.123; 96.03.12.129), оказываемые: |  |
| 1 БУС-11/1 | организациями, имеющими следующее количество кладбищ (ед.): |  |
|  | от 1 до 3 | 0,08 |
|  | от 3 до 5 | 0,05 |
|  | от 6 и выше | 0,02 |
| 1БУС-11/2 | организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |
|  | от 1 до 4 | 0,41 |
|  | от 5 до 9 | 0,38 |
|  | от 10 до 14 | 0,36 |
|  | от 15 до 19 | 0,34 |
|  | от 20 и выше | 0,33 |
| 1 БУС-11/3 | другими организациями и предпринимателями | 0,42 |
| 1 БУС-12 | организация обрядов (свадеб, юбилеев), в том числе музыкальное сопровождение, деятельность зрелищно-развлекательная прочая (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): 93.29.3; 93.29.9; коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008): 93.29.19; 93.29.21) | 0,51 |
| 1БУС-13 | прочие виды бытовых услуг (коды по ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и коды по ОК 034-2014 (КПЕС 2008)), которые определены распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 N 2496-р и не указаны в настоящем приложении | 0,26 |

Приложение N 2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 2ВУ | Организация ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,05 |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,02 |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду [2ВУ-1](#P38)) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду [2ВУ-2](#P38)) | 0,01 |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды [2ВУ-1](#P38), [2ВУ-2](#P38), [2ВУ-3](#P38)): |  |
| 2ВУ-4/1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,26 |
| 2ВУ-4/2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,51 |

Приложение N 3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 3УТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств |  |
|  | в том числе: |  |
| 3УТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомототранспортных средств | 1,0 |
| 3УТО-2 | оказание услуг по мойке автомототранспортных средств | 0,3 |

Приложение N 4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ

ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 4УХТ | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |  |
|  | в том числе: |  |
| 4УХТ-1 | на платных стоянках (кроме многоуровневых) | 0,7 |
| 4УХТ-2 | на платных многоуровневых стоянках | 0,5 |

Приложение N 5

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 5ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
|  | в том числе: |  |
| 5ТУ-1 | оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 5ТУ-2 | оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с числом мест для сидения: |  |
|  | до 15 мест (включительно) | 0,35 |
|  | от 16 до 35 мест (включительно) | 0,15 |
|  | 36 мест и более | 0,10 |

Приложение N 6.1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления суммы

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 6РТ-НС-З | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 6РТ-НС-З-1 | торговля продовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,50 | 0,40 | 0,15 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,43 | 0,35 | 0,13 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,12 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,29 | 0,23 | 0,09 |
| 6РТ-НС-З-2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,33 | 0,12 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,35 | 0,28 | 0,10 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,29 | 0,23 | 0,08 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,26 | 0,21 | 0,08 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,23 | 0,19 | 0,08 |
| 6РТ-НС-З-3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 6РТ-НС-З-3/1 | смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, за исключением торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,57 | 0,52 | 0,43 | 0,17 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,46 | 0,38 | 0,15 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,44 | 0,36 | 0,14 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,38 | 0,32 | 0,13 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,30 | 0,12 |
| 6РТ-НС-З-3/2 | смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, включая торговлю табачными изделиями и алкогольной продукцией, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,64 | 0,58 | 0,48 | 0,19 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,52 | 0,43 | 0,17 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,49 | 0,41 | 0,16 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,43 | 0,36 | 0,14 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,40 | 0,34 | 0,13 |
| 6РТ-НС-З-4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,08 | 0,08 | 0,07 | 0,02 |

Приложение N 6.2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления суммы

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвидадеятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 6РТ-С-З-П | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 6РТ-С-З-П-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,18 | 0,16 | 0,12 | 0,05 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,14 | 0,11 | 0,05 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,12 | 0,09 | 0,03 |
| 6РТ-С-З-П-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,27 | 0,22 | 0,08 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,20 | 0,19 | 0,07 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,20 | 0,16 | 0,06 |
| 6РТ-С-З-П-3 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,36 | 0,32 | 0,15 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,32 | 0,28 | 0,12 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,30 | 0,25 | 0,08 |
| 6РТ-С-З-П-4 | кофе, чаем, специями, пряностями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,52 | 0,47 | 0,39 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,40 | 0,34 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,32 | 0,27 | 0,11 |
| 6РТ-С-З-П-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
| 6РТ-С-З-П-6 | овощами и фруктами |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 6РТ-С-З-П-6/1 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,27 | 0,22 | 0,08 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,23 | 0,19 | 0,07 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,20 | 0,16 | 0,06 |
| 6РТ-С-З-П-6/2 | овощами и фруктами импортного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,31 | 0,26 | 0,11 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,28 | 0,23 | 0,10 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,22 | 0,18 | 0,08 |
| 6РТ-С-З-П-7 | мясными и рыбными продуктами и изделиями, мясными и рыбными полуфабрикатами, колбасными изделиями, морепродуктами, деликатесами из рыбы и мяса, молочной продукцией, сырами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,65 | 0,60 | 0,50 | 0,25 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,50 | 0,45 | 0,20 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,45 | 0,38 | 0,18 |
| 6РТ-С-З-П-8 | мясом скота и птицы, рыбой через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
| 6РТ-С-З-П-9 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,96 | 0,36 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,83 | 0,31 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,87 | 0,72 | 0,27 |
| 6РТ-С-З-П-10 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,45 | 0,36 | 0,14 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,42 | 0,39 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,29 | 0,24 | 0,09 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,27 | 0,21 | 0,08 |

Приложение N 6.3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ (ПРОМЫШЛЕННЫМИ)

ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕДИЦИНСКИМИ

ТОВАРАМИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 6РТ-С-З-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами), осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,98 | 0,85 | 0,50 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,92 | 0,88 | 0,80 | 0,46 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,80 | 0,70 | 0,60 | 0,30 |
| 6РТ-С-З-НП-02 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,96 | 0,36 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,85 | 0,35 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,90 | 0,80 | 0,30 |
| 6РТ-С-З-НП-03 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,96 | 0,36 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,85 | 0,35 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,90 | 0,80 | 0,30 |
| 6РТ-С-З-НП-04 | одеждой и головными уборами (за исключением одежды и головных уборов из натурального меха и натуральной кожи) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,65 | 0,60 | 0,46 | 0,18 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
| 6РТ-С-З-НП-05 | обувью через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
| 6РТ-С-З-НП-06 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, колясками, детскими кроватками и прочим инвентарем) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,33 | 0,26 | 0,09 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,27 | 0,22 | 0,08 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,23 | 0,19 | 0,07 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,23 | 0,21 | 0,17 | 0,07 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,19 | 0,15 | 0,06 |
| 6РТ-С-З-НП-07 | канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,35 | 0,30 | 0,15 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,33 | 0,26 | 0,12 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,27 | 0,22 | 0,10 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,23 | 0,19 | 0,08 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,23 | 0,21 | 0,17 | 0,06 |
| 6РТ-С-З-НП-08 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,50 | 0,40 | 0,15 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,43 | 0,35 | 0,13 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,29 | 0,23 | 0,09 |
| 6РТ-С-З-НП-09 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
| 6РТ-С-З-НП-10 | аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими материалами и товарами (в том числе носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) без имеющейся на них информации) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,65 | 0,60 | 0,50 | 0,25 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,42 | 0,20 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,50 | 0,38 | 0,15 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,40 | 0,35 | 0,13 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,35 | 0,30 | 0,11 |
| 6РТ-С-З-НП-11 | бытовой техникой (за исключением вида деятельности с кодом 6РТ-С-З-НП-10) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
| 6РТ-С-З-НП-12 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
| 6РТ-С-З-НП-13 | средствами связи (в том числе мобильными телефонами), аксессуарами к ним через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,80 | 0,72 | 0,60 | 0,24 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,72 | 0,65 | 0,54 | 0,22 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,68 | 0,61 | 0,51 | 0,20 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,54 | 0,45 | 0,18 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,56 | 0,50 | 0,42 | 0,17 |
| 6РТ-С-З-НП-14 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,62 | 0,58 | 0,48 | 0,18 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,52 | 0,40 | 0,16 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,45 | 0,35 | 0,15 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,38 | 0,32 | 0,14 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,34 | 0,28 | 0,12 |
| 6РТ-С-З-НП-14 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-14/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,31 | 0,25 | 0,09 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,26 | 0,21 | 0,08 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,24 | 0,19 | 0,08 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,21 | 0,17 | 0,07 |
| 6РТ-С-З-НП-14/2 | по заказам (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,78 | 0,72 | 0,58 | 0,22 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,56 | 0,46 | 0,17 |
|  | свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,49 | 0,45 | 0,36 | 0,15 |
| 6РТ-С-З-НП-15 | строительными и отделочными материалами, строительными конструкциями при торговле: |  |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-15/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,73 | 0,66 | 0,52 | 0,20 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,57 | 0,46 | 0,17 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,48 | 0,38 | 0,15 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,44 | 0,35 | 0,13 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,39 | 0,31 | 0,12 |
| 6РТ-С-З-НП-15/2 | по заказам (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,92 | 0,34 |
|  | свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,87 | 0,69 | 0,29 |
| 6РТ-С-З-НП-16 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
| 6РТ-С-З-НП-17 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, автохимией и автокосметикой через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,96 | 0,36 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,92 | 0,83 | 0,32 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,87 | 0,72 | 0,27 |
| 6РТ-С-З-НП-18 | мотоциклами с мощностью двигателя не более 112,5 кВт (150 лошадиных сил), мотороллерами, мопедами и другими транспортными средствами при торговле: |  |  |  |  |
| 6РТ-С-З-НП-18/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно) | 0,86 | 0,78 | 0,63 | 0,24 |
|  | свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,71 | 0,65 | 0,50 | 0,20 |
| 6РТ-С-З-НП-18/2 | по заказам (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,47 |
|  | свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,40 |
| 6РТ-С-З-НП-19 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,96 | 0,36 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,92 | 0,83 | 0,32 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,87 | 0,72 | 0,27 |
| 6РТ-С-З-НП-20 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,60 | 0,55 | 0,44 | 0,16 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,47 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,36 | 0,29 | 0,11 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
| 6РТ-С-З-НП-21 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,80 | 0,72 | 0,60 | 0,24 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,72 | 0,65 | 0,54 | 0,22 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,56 | 0,50 | 0,42 | 0,17 |
| 6РТ-С-З-НП-22 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,50 | 0,40 | 0,15 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,43 | 0,35 | 0,13 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,29 | 0,23 | 0,09 |
| 6РТ-С-З-НП-23 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,33 | 0,26 | 0,09 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,27 | 0,22 | 0,08 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,19 | 0,15 | 0,06 |
| 6РТ-С-З-НП-24 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,42 | 0,33 | 0,12 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,29 | 0,23 | 0,09 |
| 6РТ-С-З-НП-25 | весами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,23 | 0,19 | 0,07 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,19 | 0,17 | 0,14 | 0,05 |
|  | свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,14 | 0,11 | 0,05 |
| 6РТ-С-З-НП-26 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,14 | 0,11 | 0,05 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,12 | 0,09 | 0,03 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,11 | 0,10 | 0,08 | 0,03 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,09 | 0,07 | 0,02 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,09 | 0,08 | 0,07 | 0,02 |
| 6РТ-С-З-НП-27 | нефтепродуктами [<\*>](#P38) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,96 | 0,36 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,85 | 0,35 |
|  | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,90 | 0,80 | 0,30 |
| 6РТ-С-З-НП-28 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,45 | 0,36 | 0,14 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,42 | 0,39 | 0,31 | 0,12 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,33 | 0,26 | 0,10 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,29 | 0,23 | 0,09 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,27 | 0,21 | 0,08 |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к розничной торговле не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а именно: автомобилей легковых, автомобильного бензина, дизельного топлива, моторных масел для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей и прямогонного бензина.

Перечень нефтепродуктов, не относящихся к подакцизным товарам, в отношении которых возможно осуществление деятельности по специализированной розничной торговле, определяется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007 N 329-ст).

Приложение N 6.4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫЕ

ЗАЛЫ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ)

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 6РТ-С-З-М | Специализированная розничная торговля медицинскими товарами [<\*>](#P38), в том числе наркотическими, сильнодействующими и психотропными лекарственными препаратами, протезно-ортопедическими изделиями и запасными частями к ним, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (аптеки, аптечные пункты), с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,46 | 0,37 | 0,14 |
|  | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,40 | 0,32 | 0,12 |
|  | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,33 | 0,27 | 0,10 |
|  | свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,31 | 0,24 | 0,10 |
|  | свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,27 | 0,22 | 0,09 |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к розничной торговле не относится передача лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам и реализация лекарственных препаратов собственного производства (изготовления).

Для налогоплательщиков, имеющих лицензию с правом изготовления (производства) лекарственных препаратов и осуществляющих деятельность по изготовлению (производству) лекарственных препаратов, значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 умножается на 0,5.

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Приложение N 7.1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 7РТ-НС-М | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-НС-М-1 | торговля продовольственными товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,480 | 0,440 | 0,360 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,264 | 0,242 | 0,198 | 0,077 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,182 | 0,167 | 0,137 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,101 | 0,083 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,072 | 0,066 | 0,054 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,055 | 0,051 | 0,041 | 0,016 |
| 7РТ-НС-М-2 | торговля непродовольственными товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,330 | 0,260 | 0,090 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,172 | 0,135 | 0,047 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,125 | 0,099 | 0,034 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,076 | 0,060 | 0,021 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,050 | 0,039 | 0,014 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,038 | 0,030 | 0,010 |
| 7РТ-НС-М-3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-НС-М-3.1 | смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, за исключением торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,400 | 0,330 | 0,120 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,229 | 0,208 | 0,172 | 0,062 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,167 | 0,152 | 0,125 | 0,046 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,101 | 0,092 | 0,076 | 0,028 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,060 | 0,050 | 0,018 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,051 | 0,046 | 0,038 | 0,014 |
| 7РТ-НС-М-3.2 | смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, включая торговлю табачными изделиями и алкогольной продукцией, через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,520 | 0,430 | 0,160 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,296 | 0,270 | 0,224 | 0,083 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,217 | 0,198 | 0,163 | 0,061 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,131 | 0,120 | 0,099 | 0,037 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,086 | 0,078 | 0,065 | 0,024 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,066 | 0,060 | 0,049 | 0,018 |

Приложение N 7.2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 7РТ-С-М-П | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-М-П-01 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,140 | 0,110 | 0,050 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,073 | 0,057 | 0,026 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,057 | 0,053 | 0,042 | 0,019 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,035 | 0,032 | 0,025 | 0,012 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,023 | 0,021 | 0,017 | 0,008 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,017 | 0,016 | 0,013 | 0,006 |
| 7РТ-С-М-П-02 | детским и диабетическим питанием через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,230 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,120 | 0,104 | 0,042 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,087 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,053 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,039 | 0,035 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,026 | 0,023 | 0,009 |
| 7РТ-С-М-П-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями и прочей бакалейной продукцией через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,400 | 0,360 | 0,290 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,208 | 0,187 | 0,151 | 0,057 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,137 | 0,110 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,083 | 0,067 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,054 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,046 | 0,041 | 0,033 | 0,013 |
| 7РТ-С-М-П-04 | кофе, чаем, специями, пряностями через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-П-05 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-П-2/06 | овощами и фруктами |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-М-П-06.1 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,230 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,120 | 0,104 | 0,042 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,087 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,053 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,039 | 0,035 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,026 | 0,023 | 0,009 |
| 7РТ-С-М-П-06.2 | овощами и фруктами импортного производства через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-П-07 | мясными и рыбными продуктами и изделиями, мясными и рыбными полуфабрикатами, колбасными изделиями, морепродуктами, деликатесами из рыбы и мяса, молочной продукцией, сырами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,500 | 0,400 | 0,150 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,286 | 0,260 | 0,208 | 0,078 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,209 | 0,190 | 0,152 | 0,057 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,127 | 0,115 | 0,092 | 0,035 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,075 | 0,060 | 0,023 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,063 | 0,058 | 0,046 | 0,017 |
| 7РТ-С-М-П-08 | мясом скота и птицы, рыбой через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-П-09 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,930 | 0,840 | 0,670 | 0,260 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,484 | 0,437 | 0,348 | 0,135 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,353 | 0,319 | 0,255 | 0,099 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,214 | 0,193 | 0,154 | 0,060 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,126 | 0,101 | 0,039 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,107 | 0,097 | 0,077 | 0,030 |
| 7РТ-С-М-П-10 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 1 и 4 квартал через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,230 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,120 | 0,104 | 0,042 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,087 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,053 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,039 | 0,035 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,026 | 0,023 | 0,009 |
|  | 2 и 3 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-П-11 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,230 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,120 | 0,104 | 0,042 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,087 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,053 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,039 | 0,035 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,026 | 0,023 | 0,009 |
| 7РТ-С-М-П-12 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных, через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,660 | 0,600 | 0,480 | 0,180 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,343 | 0,312 | 0,250 | 0,094 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,251 | 0,228 | 0,182 | 0,068 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,138 | 0,110 | 0,041 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,090 | 0,072 | 0,027 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,076 | 0,069 | 0,055 | 0,021 |
| 7РТ-С-М-П-13 | прочими продовольственными товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,400 | 0,330 | 0,120 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,229 | 0,208 | 0,172 | 0,062 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,167 | 0,152 | 0,125 | 0,046 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,101 | 0,092 | 0,076 | 0,028 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,060 | 0,050 | 0,018 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,051 | 0,046 | 0,038 | 0,014 |

Приложение N 7.3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления суммы

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 7РТ-С-М-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-М-НП-01 | табачными изделиями через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,870 | 0,800 | 0,640 | 0,240 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,416 | 0,333 | 0,125 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,331 | 0,304 | 0,243 | 0,091 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,200 | 0,184 | 0,147 | 0,055 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,131 | 0,120 | 0,096 | 0,036 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,100 | 0,092 | 0,074 | 0,028 |
| 7РТ-С-М-НП-02 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,840 | 0,310 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,520 | 0,437 | 0,161 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,380 | 0,380 | 0,319 | 0,118 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,230 | 0,230 | 0,193 | 0,071 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,150 | 0,126 | 0,047 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,115 | 0,115 | 0,097 | 0,036 |
| 7РТ-С-М-НП-03 | бижутерией через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,500 | 0,450 | 0,380 | 0,150 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,234 | 0,198 | 0,078 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,190 | 0,171 | 0,144 | 0,057 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,115 | 0,104 | 0,087 | 0,035 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,075 | 0,068 | 0,057 | 0,023 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,058 | 0,052 | 0,044 | 0,017 |
| 7РТ-С-М-НП-04 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,840 | 0,310 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,520 | 0,437 | 0,161 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,380 | 0,380 | 0,319 | 0,118 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,230 | 0,230 | 0,193 | 0,071 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,150 | 0,126 | 0,047 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,115 | 0,115 | 0,097 | 0,036 |
| 7РТ-С-М-НП-05 | одеждой и головными уборами (за исключением одежды и головных уборов из натурального меха и натуральной кожи) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,510 | 0,420 | 0,150 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,296 | 0,265 | 0,218 | 0,078 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,217 | 0,194 | 0,160 | 0,057 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,131 | 0,117 | 0,097 | 0,035 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,086 | 0,077 | 0,063 | 0,023 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,066 | 0,059 | 0,048 | 0,017 |
| 7РТ-С-М-НП-06 | кожгалантереей через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,480 | 0,440 | 0,360 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,250 | 0,229 | 0,187 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,182 | 0,167 | 0,137 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,101 | 0,083 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,072 | 0,066 | 0,054 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,055 | 0,051 | 0,041 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-07 | обувью через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-08 | детской одеждой и обувью через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,230 | 0,190 | 0,070 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,120 | 0,099 | 0,036 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,087 | 0,072 | 0,027 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,053 | 0,044 | 0,016 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,039 | 0,035 | 0,029 | 0,011 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,026 | 0,022 | 0,008 |
| 7РТ-С-М-НП-09 | игрушками через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,350 | 0,310 | 0,260 | 0,090 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,182 | 0,161 | 0,135 | 0,047 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,133 | 0,118 | 0,099 | 0,034 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,071 | 0,060 | 0,021 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,053 | 0,047 | 0,039 | 0,014 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,040 | 0,036 | 0,030 | 0,010 |
| 7РТ-С-М-НП-10 | канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,320 | 0,290 | 0,230 | 0,180 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,166 | 0,151 | 0,120 | 0,094 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,122 | 0,110 | 0,087 | 0,068 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,074 | 0,067 | 0,053 | 0,041 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,048 | 0,044 | 0,035 | 0,027 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,037 | 0,033 | 0,026 | 0,021 |
| 7РТ-С-М-НП-11 | товарами бытовой химии через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,480 | 0,440 | 0,360 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,250 | 0,229 | 0,187 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,182 | 0,167 | 0,137 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,101 | 0,083 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,072 | 0,066 | 0,054 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,055 | 0,051 | 0,041 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-13 | аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) без имеющейся на них информации) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,620 | 0,560 | 0,470 | 0,190 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,322 | 0,291 | 0,244 | 0,099 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,236 | 0,213 | 0,179 | 0,072 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,143 | 0,129 | 0,108 | 0,044 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,093 | 0,084 | 0,071 | 0,029 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,071 | 0,064 | 0,054 | 0,022 |
| 7РТ-С-М-НП-14 | бытовой техникой (за исключением вида деятельности с кодом 7РТ-С-М-НП-1/11) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,580 | 0,520 | 0,430 | 0,170 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,302 | 0,270 | 0,224 | 0,088 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,198 | 0,163 | 0,065 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,133 | 0,120 | 0,099 | 0,039 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,087 | 0,078 | 0,065 | 0,026 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,067 | 0,060 | 0,049 | 0,020 |
| 7РТ-С-М-НП-15 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,580 | 0,520 | 0,430 | 0,170 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,302 | 0,270 | 0,224 | 0,088 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,198 | 0,163 | 0,065 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,133 | 0,120 | 0,099 | 0,039 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,087 | 0,078 | 0,065 | 0,026 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,067 | 0,060 | 0,049 | 0,020 |
| 7РТ-С-М-НП-16 | средствами связи (в том числе мобильными телефонами), аксессуарами к ним через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,700 | 0,630 | 0,530 | 0,210 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,364 | 0,328 | 0,276 | 0,109 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,266 | 0,239 | 0,201 | 0,080 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,161 | 0,145 | 0,122 | 0,048 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,105 | 0,095 | 0,080 | 0,032 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,081 | 0,072 | 0,061 | 0,024 |
| 7РТ-С-М-НП-17 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,650 | 0,590 | 0,490 | 0,200 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,338 | 0,307 | 0,255 | 0,104 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,247 | 0,224 | 0,186 | 0,076 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,136 | 0,113 | 0,046 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,089 | 0,074 | 0,030 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,075 | 0,068 | 0,056 | 0,023 |
| 7РТ-С-М-НП-18 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-М-НП-18.1 | по заказам (каталогам и (или) выставочным образцам) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,800 | 0,720 | 0,600 | 0,240 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,416 | 0,374 | 0,312 | 0,125 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,304 | 0,274 | 0,228 | 0,091 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,184 | 0,166 | 0,138 | 0,055 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,108 | 0,090 | 0,036 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,092 | 0,083 | 0,069 | 0,028 |
| 7РТ-С-М-НП-18.2 | имеющимся в наличии товаром через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,650 | 0,590 | 0,490 | 0,200 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,338 | 0,307 | 0,255 | 0,104 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,247 | 0,224 | 0,186 | 0,076 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,136 | 0,113 | 0,046 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,089 | 0,074 | 0,030 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,075 | 0,068 | 0,056 | 0,023 |
| 7РТ-С-М-НП-19 | строительными и отделочными материалами, строительными конструкциями при торговле: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-М-НП-19.1 | по заказам (каталогам и (или) выставочным образцам) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,650 | 0,590 | 0,490 | 0,200 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,338 | 0,307 | 0,255 | 0,104 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,247 | 0,224 | 0,186 | 0,076 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,136 | 0,113 | 0,046 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,089 | 0,074 | 0,030 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,075 | 0,068 | 0,056 | 0,023 |
| 7РТ-С-М-НП-19.2 | имеющимся в наличии товаром через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,540 | 0,490 | 0,410 | 0,160 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,281 | 0,255 | 0,213 | 0,083 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,205 | 0,186 | 0,156 | 0,061 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,124 | 0,113 | 0,094 | 0,037 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,081 | 0,074 | 0,062 | 0,024 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,062 | 0,056 | 0,047 | 0,018 |
| 7РТ-С-М-НП-20 | коврами и ковровыми изделиями через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-21 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, автохимией и автокосметикой через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,840 | 0,310 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,520 | 0,437 | 0,161 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,380 | 0,380 | 0,319 | 0,118 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,230 | 0,230 | 0,193 | 0,071 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,150 | 0,126 | 0,047 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,115 | 0,115 | 0,097 | 0,036 |
| 7РТ-С-М-НП-22 | мотоциклами с мощностью двигателя не более 112,5 кВт (150 лошадиных сил), мотороллерами, мопедами идругими транспортными средствами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,900 | 0,810 | 0,680 | 0,270 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,468 | 0,421 | 0,354 | 0,140 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,342 | 0,308 | 0,258 | 0,103 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,207 | 0,186 | 0,156 | 0,062 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,122 | 0,102 | 0,041 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,104 | 0,093 | 0,078 | 0,031 |
| 7РТ-С-М-НП-23 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 4 квартал через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,870 | 0,800 | 0,640 | 0,240 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,452 | 0,416 | 0,333 | 0,125 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,331 | 0,304 | 0,243 | 0,091 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,200 | 0,184 | 0,147 | 0,055 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,131 | 0,120 | 0,096 | 0,036 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,100 | 0,092 | 0,074 | 0,028 |
|  | 1, 2, 3 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,400 | 0,370 | 0,290 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,208 | 0,192 | 0,151 | 0,057 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,141 | 0,110 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,085 | 0,067 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,056 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,046 | 0,043 | 0,033 | 0,013 |
| 7РТ-С-М-НП-24 | товарами для охоты и рыбалки через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,610 | 0,560 | 0,450 | 0,170 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,317 | 0,291 | 0,234 | 0,088 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,232 | 0,213 | 0,171 | 0,065 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,129 | 0,104 | 0,039 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,084 | 0,068 | 0,026 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,070 | 0,064 | 0,052 | 0,020 |
| 7РТ-С-М-НП-26 | светильниками через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,480 | 0,440 | 0,360 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,250 | 0,229 | 0,187 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,182 | 0,167 | 0,137 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,101 | 0,083 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,072 | 0,066 | 0,054 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,055 | 0,051 | 0,041 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-27 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объектыстационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,290 | 0,260 | 0,220 | 0,090 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,151 | 0,135 | 0,114 | 0,047 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,099 | 0,084 | 0,034 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,067 | 0,060 | 0,051 | 0,021 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,039 | 0,033 | 0,014 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,030 | 0,025 | 0,010 |
| 7РТ-С-М-НП-28 | музыкальными инструментами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,400 | 0,360 | 0,300 | 0,120 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,208 | 0,187 | 0,156 | 0,062 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,137 | 0,114 | 0,046 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,083 | 0,069 | 0,028 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,054 | 0,045 | 0,018 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,046 | 0,041 | 0,035 | 0,014 |
| 7РТ-С-М-НП-29 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-30 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,480 | 0,380 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,270 | 0,250 | 0,198 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,182 | 0,144 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,120 | 0,110 | 0,087 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,072 | 0,057 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,060 | 0,055 | 0,044 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-31 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 1 и 2 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,510 | 0,430 | 0,170 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,296 | 0,265 | 0,224 | 0,088 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,217 | 0,194 | 0,163 | 0,065 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,131 | 0,117 | 0,099 | 0,039 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,086 | 0,077 | 0,065 | 0,026 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,066 | 0,059 | 0,049 | 0,020 |
|  | 3 и 4 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,340 | 0,310 | 0,260 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,177 | 0,161 | 0,135 | 0,052 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,118 | 0,099 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,071 | 0,060 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,047 | 0,039 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,039 | 0,036 | 0,030 | 0,012 |
| 7РТ-С-М-НП-32 | рассадой и саженцами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,230 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,120 | 0,104 | 0,042 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,087 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,053 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,039 | 0,035 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,026 | 0,023 | 0,009 |
| 7РТ-С-М-НП-33 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, строительным инвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 1 и 2 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,400 | 0,330 | 0,130 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,229 | 0,208 | 0,172 | 0,068 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,167 | 0,152 | 0,125 | 0,049 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,101 | 0,092 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,060 | 0,050 | 0,020 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,051 | 0,046 | 0,038 | 0,015 |
|  | 3 и 4 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,480 | 0,430 | 0,360 | 0,140 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,250 | 0,224 | 0,187 | 0,073 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,182 | 0,163 | 0,137 | 0,053 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,099 | 0,083 | 0,032 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,072 | 0,065 | 0,054 | 0,021 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,055 | 0,049 | 0,041 | 0,016 |
| 7РТ-С-М-НП-34 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками, через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,320 | 0,270 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,166 | 0,140 | 0,057 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,122 | 0,103 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,074 | 0,062 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,048 | 0,041 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,037 | 0,031 | 0,013 |
| 7РТ-С-М-НП-35 | полиэтиленовыми пакетами и одноразовой посудой через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,120 | 0,100 | 0,040 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,062 | 0,052 | 0,021 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,049 | 0,046 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,030 | 0,028 | 0,023 | 0,009 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,020 | 0,018 | 0,015 | 0,006 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,015 | 0,014 | 0,012 | 0,005 |
| 7РТ-С-М-НП-36 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,120 | 0,100 | 0,040 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,062 | 0,052 | 0,021 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,049 | 0,046 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,030 | 0,028 | 0,023 | 0,009 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,020 | 0,018 | 0,015 | 0,006 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,015 | 0,014 | 0,012 | 0,005 |
| 7РТ-С-М-НП-37 | нефтепродуктами [<\*>](#P38) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,840 | 0,310 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,520 | 0,520 | 0,437 | 0,161 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,380 | 0,380 | 0,319 | 0,118 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,230 | 0,230 | 0,193 | 0,071 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,150 | 0,126 | 0,047 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,115 | 0,115 | 0,097 | 0,036 |
| 7РТ-С-М-НП-38 | прочими видами непродовольственных товаров через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,400 | 0,330 | 0,130 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,229 | 0,208 | 0,172 | 0,068 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,167 | 0,152 | 0,125 | 0,049 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,101 | 0,092 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,066 | 0,060 | 0,050 | 0,020 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,051 | 0,046 | 0,038 | 0,015 |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к розничной торговле не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а именно: автомобилей легковых, мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.), автомобильного бензина, дизельного топлива, моторных масел для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей и прямогонного бензина.

Перечень нефтепродуктов, не относящихся к подакцизным товарам, в отношении которых возможно осуществление деятельности по специализированной розничной торговле, определяется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007 N 329-ст).

Приложение N 7.4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ

АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И

РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвидадеятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 7РТ-НС-МН | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-НС-МН-1 | торговля продовольственными товарами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,330 | 0,290 | 0,230 | 0,090 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,182 | 0,160 | 0,127 | 0,050 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,125 | 0,110 | 0,087 | 0,034 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,076 | 0,067 | 0,053 | 0,021 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,050 | 0,044 | 0,035 | 0,014 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,038 | 0,033 | 0,026 | 0,010 |
| 7РТ-НС-МН-2 | торговля непродовольственными товарами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,260 | 0,230 | 0,190 | 0,070 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,143 | 0,127 | 0,105 | 0,039 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,087 | 0,072 | 0,027 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,053 | 0,044 | 0,016 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,039 | 0,035 | 0,029 | 0,011 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,030 | 0,026 | 0,022 | 0,008 |
| 7РТ-НС-МН-3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-НС-МН-3.1 | смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, за исключением торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,290 | 0,270 | 0,220 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,160 | 0,149 | 0,121 | 0,044 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,103 | 0,084 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,067 | 0,062 | 0,051 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,044 | 0,041 | 0,033 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,033 | 0,031 | 0,025 | 0,009 |

Приложение N 7.5

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ (ЗА

ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 7РТ-С-МН-П | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-МН-П-2/01 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,100 | 0,080 | 0,030 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,061 | 0,055 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,042 | 0,038 | 0,030 | 0,011 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,025 | 0,023 | 0,018 | 0,007 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,017 | 0,015 | 0,012 | 0,005 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,013 | 0,012 | 0,009 | 0,005 |
| 7РТ-С-МН-П-2/02 | детским и диабетическим питанием через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,180 | 0,160 | 0,140 | 0,060 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,088 | 0,077 | 0,033 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,061 | 0,053 | 0,023 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,037 | 0,032 | 0,014 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,024 | 0,021 | 0,009 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,021 | 0,018 | 0,016 | 0,007 |
| 7РТ-С-МН-П-2/03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями и прочей бакалейной продукцией через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,250 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,138 | 0,110 | 0,044 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,095 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,064 | 0,058 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,042 | 0,038 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,032 | 0,029 | 0,023 | 0,009 |
| 7РТ-С-МН-П-2/04 | кофе, чаем, специями, пряностями через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-П-2/05 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-П-2/06 | овощами и фруктами |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-МН-П-2/06.1 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,180 | 0,160 | 0,140 | 0,060 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,088 | 0,077 | 0,033 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,061 | 0,053 | 0,023 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,037 | 0,032 | 0,014 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,024 | 0,021 | 0,009 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,021 | 0,018 | 0,016 | 0,007 |
| 7РТ-С-МН-П-2/06.2 | овощами и фруктами импортного производства через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-П-2/07 | мясными и рыбными продуктами и изделиями, мясными и рыбными полуфабрикатами, колбасными изделиями, морепродуктами, деликатесами из рыбы и мяса, молочной продукцией, сырами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,380 | 0,350 | 0,270 | 0,120 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,209 | 0,193 | 0,149 | 0,066 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,133 | 0,103 | 0,046 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,087 | 0,081 | 0,062 | 0,028 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,057 | 0,053 | 0,041 | 0,018 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,040 | 0,031 | 0,014 |
| 7РТ-С-МН-П-2/08 | мясом скота и птицы, рыбой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-П-2/10 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 1 и 4 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,180 | 0,160 | 0,140 | 0,060 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,088 | 0,077 | 0,033 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,061 | 0,053 | 0,023 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,037 | 0,032 | 0,014 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,024 | 0,021 | 0,009 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,021 | 0,018 | 0,016 | 0,007 |
|  | 2 и 3 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-П-2/11 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,180 | 0,160 | 0,140 | 0,060 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,088 | 0,077 | 0,033 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,061 | 0,053 | 0,023 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,037 | 0,032 | 0,014 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,024 | 0,021 | 0,009 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,021 | 0,018 | 0,016 | 0,007 |
| 7РТ-С-МН-П-2/12 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных, через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,460 | 0,420 | 0,340 | 0,130 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,253 | 0,231 | 0,187 | 0,072 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,175 | 0,160 | 0,129 | 0,049 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,097 | 0,078 | 0,030 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,069 | 0,063 | 0,051 | 0,020 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,053 | 0,048 | 0,039 | 0,015 |
| 7РТ-С-МН-П-2/13 | прочими продовольственными товарами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,310 | 0,280 | 0,230 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,171 | 0,154 | 0,127 | 0,044 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,118 | 0,106 | 0,087 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,071 | 0,064 | 0,053 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,047 | 0,042 | 0,035 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,036 | 0,032 | 0,026 | 0,009 |

Приложение N 7.6

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления суммы

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ),

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 7РТ-С-МН-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-МН-НП-02 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,700 | 0,700 | 0,590 | 0,220 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,385 | 0,385 | 0,325 | 0,121 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,266 | 0,266 | 0,224 | 0,084 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,161 | 0,161 | 0,136 | 0,051 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,105 | 0,105 | 0,089 | 0,033 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,081 | 0,081 | 0,068 | 0,025 |
| 7РТ-С-МН-НП-03 | бижутерией через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,340 | 0,310 | 0,250 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,171 | 0,138 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,118 | 0,095 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,071 | 0,058 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,047 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,039 | 0,036 | 0,029 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-04 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,700 | 0,700 | 0,590 | 0,220 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,385 | 0,385 | 0,325 | 0,121 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,266 | 0,266 | 0,224 | 0,084 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,161 | 0,161 | 0,136 | 0,051 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,105 | 0,105 | 0,089 | 0,033 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,081 | 0,081 | 0,068 | 0,025 |
| 7РТ-С-МН-НП-05 | одеждой и головными уборами (за исключением одежды и головных уборов из натурального меха и натуральной кожи) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,400 | 0,360 | 0,290 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,198 | 0,160 | 0,061 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,137 | 0,110 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,083 | 0,067 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,054 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,046 | 0,041 | 0,033 | 0,013 |
| 7РТ-С-МН-НП-06 | кожгалантереей через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,340 | 0,310 | 0,250 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,171 | 0,138 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,118 | 0,095 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,071 | 0,058 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,047 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,039 | 0,036 | 0,029 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-07 | обувью через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-08 | детской одеждой и обувью через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,180 | 0,160 | 0,130 | 0,050 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,088 | 0,072 | 0,028 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,061 | 0,049 | 0,019 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,037 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,024 | 0,020 | 0,008 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,021 | 0,018 | 0,015 | 0,006 |
| 7РТ-С-МН-НП-09 | игрушками через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,250 | 0,220 | 0,180 | 0,060 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,138 | 0,121 | 0,099 | 0,033 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,095 | 0,084 | 0,068 | 0,023 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,058 | 0,051 | 0,041 | 0,014 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,038 | 0,033 | 0,027 | 0,009 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,029 | 0,025 | 0,021 | 0,007 |
| 7РТ-С-МН-НП-10 | канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,200 | 0,160 | 0,130 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,121 | 0,110 | 0,088 | 0,072 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,084 | 0,076 | 0,061 | 0,049 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,046 | 0,037 | 0,030 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,033 | 0,030 | 0,024 | 0,020 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,025 | 0,023 | 0,018 | 0,015 |
| 7РТ-С-МН-НП-11 | товарами бытовой химии через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,340 | 0,310 | 0,250 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,171 | 0,138 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,118 | 0,095 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,071 | 0,058 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,047 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,039 | 0,036 | 0,029 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-13 | аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) без имеющейся на них информации) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,450 | 0,410 | 0,330 | 0,130 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,248 | 0,226 | 0,182 | 0,072 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,171 | 0,156 | 0,125 | 0,049 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,104 | 0,094 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,062 | 0,050 | 0,020 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,052 | 0,047 | 0,038 | 0,015 |
| 7РТ-С-МН-НП-14 | бытовой техникой (за исключением вида деятельности с кодом [7РТ-С-М-НП-1/11](#P38)) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,400 | 0,360 | 0,290 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,198 | 0,160 | 0,061 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,137 | 0,110 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,083 | 0,067 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,054 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,046 | 0,041 | 0,033 | 0,013 |
| 7РТ-С-МН-НП-15 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,400 | 0,360 | 0,290 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,198 | 0,160 | 0,061 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,137 | 0,110 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,083 | 0,067 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,054 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,046 | 0,041 | 0,033 | 0,013 |
| 7РТ-С-МН-НП-16 | средствами связи (в том числе мобильными телефонами), аксессуарами к ним через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,650 | 0,590 | 0,490 | 0,200 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,358 | 0,325 | 0,270 | 0,110 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,247 | 0,224 | 0,186 | 0,076 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,150 | 0,136 | 0,113 | 0,046 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,098 | 0,089 | 0,074 | 0,030 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,075 | 0,068 | 0,056 | 0,023 |
| 7РТ-С-МН-НП-17 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,620 | 0,560 | 0,470 | 0,190 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,341 | 0,308 | 0,259 | 0,105 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,236 | 0,213 | 0,179 | 0,072 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,143 | 0,129 | 0,108 | 0,044 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,093 | 0,084 | 0,071 | 0,029 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,071 | 0,064 | 0,054 | 0,022 |
| 7РТ-С-МН-НП-18 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-МН-НП-18.1 | по заказам (каталогам и (или) выставочным образцам) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,500 | 0,450 | 0,380 | 0,150 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,275 | 0,248 | 0,209 | 0,083 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,190 | 0,171 | 0,144 | 0,057 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,115 | 0,104 | 0,087 | 0,035 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,075 | 0,068 | 0,057 | 0,023 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,058 | 0,052 | 0,044 | 0,017 |
| 7РТ-С-МН-НП-18.2 | имеющимся в наличии товаром через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,380 | 0,340 | 0,290 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,209 | 0,187 | 0,160 | 0,061 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,129 | 0,110 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,087 | 0,078 | 0,067 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,057 | 0,051 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,039 | 0,033 | 0,013 |
| 7РТ-С-МН-НП-19 | строительными и отделочными материалами, строительными конструкциями при торговле: |  |  |  |  |
| 7РТ-С-МН-НП-19.1 | по заказам (каталогам и (или) выставочным образцам) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,380 | 0,340 | 0,290 | 0,110 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,209 | 0,187 | 0,160 | 0,061 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,129 | 0,110 | 0,042 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,087 | 0,078 | 0,067 | 0,025 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,057 | 0,051 | 0,044 | 0,017 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,044 | 0,039 | 0,033 | 0,013 |
| 7РТ-С-МН-НП-19.2 | имеющимся в наличии товаром через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,340 | 0,310 | 0,250 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,171 | 0,138 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,118 | 0,095 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,071 | 0,058 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,047 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,039 | 0,036 | 0,029 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-20 | коврами и ковровыми изделиями через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-21 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, автохимией и автокосметикой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,850 | 0,770 | 0,640 | 0,260 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,468 | 0,424 | 0,352 | 0,143 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,323 | 0,293 | 0,243 | 0,099 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,196 | 0,177 | 0,147 | 0,060 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,128 | 0,116 | 0,096 | 0,039 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,098 | 0,089 | 0,074 | 0,030 |
| 7РТ-С-МН-НП-22 | мотоциклами с мощностью двигателя не более 112,5 кВт (150 лошадиных сил), мотороллерами, мопедами и другими транспортными средствами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,700 | 0,700 | 0,590 | 0,220 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,385 | 0,385 | 0,325 | 0,121 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,266 | 0,266 | 0,224 | 0,084 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,161 | 0,161 | 0,136 | 0,051 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,105 | 0,105 | 0,089 | 0,033 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,081 | 0,081 | 0,068 | 0,025 |
| 7РТ-С-МН-НП-23 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 4 квартал через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,610 | 0,560 | 0,450 | 0,170 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,336 | 0,308 | 0,248 | 0,094 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,232 | 0,213 | 0,171 | 0,065 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,129 | 0,104 | 0,039 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,084 | 0,068 | 0,026 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,070 | 0,064 | 0,052 | 0,020 |
|  | 1, 2, 3 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,260 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,143 | 0,110 | 0,044 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,099 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,064 | 0,060 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,042 | 0,039 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,032 | 0,030 | 0,023 | 0,009 |
| 7РТ-С-МН-НП-24 | товарами для охоты и рыбалки через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,430 | 0,390 | 0,320 | 0,120 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,237 | 0,215 | 0,176 | 0,066 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,163 | 0,148 | 0,122 | 0,046 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,090 | 0,074 | 0,028 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,065 | 0,059 | 0,048 | 0,018 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,049 | 0,045 | 0,037 | 0,014 |
| 7РТ-С-МН-НП-26 | светильниками через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,340 | 0,310 | 0,250 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,171 | 0,138 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,118 | 0,095 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,071 | 0,058 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,047 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,039 | 0,036 | 0,029 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-27 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,200 | 0,180 | 0,150 | 0,060 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,110 | 0,099 | 0,083 | 0,033 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,076 | 0,068 | 0,057 | 0,023 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,046 | 0,041 | 0,035 | 0,014 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,030 | 0,027 | 0,023 | 0,009 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,023 | 0,021 | 0,017 | 0,007 |
| 7РТ-С-МН-НП-28 | музыкальными инструментами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,250 | 0,200 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,154 | 0,138 | 0,110 | 0,044 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,106 | 0,095 | 0,076 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,064 | 0,058 | 0,046 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,042 | 0,038 | 0,030 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,032 | 0,029 | 0,023 | 0,009 |
| 7РТ-С-МН-НП-29 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-30 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,360 | 0,340 | 0,270 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,198 | 0,187 | 0,149 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,137 | 0,129 | 0,103 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,083 | 0,078 | 0,062 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,054 | 0,051 | 0,041 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,041 | 0,039 | 0,031 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-31 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 1 и 2 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,400 | 0,360 | 0,300 | 0,120 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,220 | 0,198 | 0,165 | 0,066 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,152 | 0,137 | 0,114 | 0,046 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,092 | 0,083 | 0,069 | 0,028 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,060 | 0,054 | 0,045 | 0,018 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,046 | 0,041 | 0,035 | 0,014 |
|  | 3 и 4 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,240 | 0,220 | 0,180 | 0,070 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,132 | 0,121 | 0,099 | 0,039 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,091 | 0,084 | 0,068 | 0,027 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,055 | 0,051 | 0,041 | 0,016 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,036 | 0,033 | 0,027 | 0,011 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,028 | 0,025 | 0,021 | 0,008 |
| 7РТ-С-МН-НП-32 | рассадой и саженцами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,180 | 0,160 | 0,140 | 0,060 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,088 | 0,077 | 0,033 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,068 | 0,061 | 0,053 | 0,023 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,041 | 0,037 | 0,032 | 0,014 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,027 | 0,024 | 0,021 | 0,009 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,021 | 0,018 | 0,016 | 0,007 |
| 7РТ-С-МН-НП-33 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, строительным инвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
|  | 1 и 2 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,310 | 0,280 | 0,230 | 0,090 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,171 | 0,154 | 0,127 | 0,050 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,118 | 0,106 | 0,087 | 0,034 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,071 | 0,064 | 0,053 | 0,021 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,047 | 0,042 | 0,035 | 0,014 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,036 | 0,032 | 0,026 | 0,010 |
|  | 3 и 4 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,340 | 0,310 | 0,250 | 0,100 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,187 | 0,171 | 0,138 | 0,055 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,129 | 0,118 | 0,095 | 0,038 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,078 | 0,071 | 0,058 | 0,023 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,051 | 0,047 | 0,038 | 0,015 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,039 | 0,036 | 0,029 | 0,012 |
| 7РТ-С-МН-НП-34 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками, через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,250 | 0,220 | 0,190 | 0,080 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,138 | 0,121 | 0,105 | 0,044 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,095 | 0,084 | 0,072 | 0,030 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,058 | 0,051 | 0,044 | 0,018 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,038 | 0,033 | 0,029 | 0,012 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,029 | 0,025 | 0,022 | 0,009 |
| 7РТ-С-МН-НП-35 | полиэтиленовыми пакетами и одноразовой посудой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,090 | 0,080 | 0,070 | 0,030 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,050 | 0,044 | 0,039 | 0,017 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,034 | 0,030 | 0,027 | 0,011 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,021 | 0,018 | 0,016 | 0,007 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,014 | 0,012 | 0,011 | 0,005 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,010 | 0,009 | 0,008 | 0,005 |
| 7РТ-С-МН-НП-36 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,090 | 0,080 | 0,070 | 0,030 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,050 | 0,044 | 0,039 | 0,017 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,034 | 0,030 | 0,027 | 0,011 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,021 | 0,018 | 0,016 | 0,007 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,014 | 0,012 | 0,011 | 0,005 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,010 | 0,009 | 0,008 | 0,005 |
| 7РТ-С-МН-НП-37 | прочими видами непродовольственных товаров через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых: |  |  |  |  |
|  | до 5 кв. м (включительно) | 0,310 | 0,280 | 0,230 | 0,090 |
|  | свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно) | 0,171 | 0,154 | 0,127 | 0,050 |
|  | свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно) | 0,118 | 0,106 | 0,087 | 0,034 |
|  | свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно) | 0,071 | 0,064 | 0,053 | 0,021 |
|  | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,047 | 0,042 | 0,035 | 0,014 |
|  | свыше 100 кв. м | 0,036 | 0,032 | 0,026 | 0,010 |

Приложение N 7.7

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВОЗНОЙ И

(ИЛИ) РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 7РРТ | Развозная и (или) разносная торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), осуществляемая без организации торговых мест | 0,61 | 0,55 | 0,44 | 0,17 |

Приложение N 8

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления суммы

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 9ОП-З | Оказание услуг общественного питания [<\*>](#P38), осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 9ОП-З-1 | деятельность ресторанов, баров, кафе с площадью зала обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
|  | до 100 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,46 | 0,32 | 0,14 |
|  | от 100 кв. м до 150 кв. м | 0,40 | 0,37 | 0,29 | 0,11 |
| 9ОП-З-2 | деятельность столовых | 0,35 | 0,32 | 0,22 | 0,10 |
| 9ОП-З-3 | деятельность закусочных | 0,80 | 0,80 | 0,70 | 0,50 |
| 9ОП-З-4 | деятельность сезонных объектов организации общественного питания, в том числе на открытой территории | 0,31 | 0,29 | 0,23 | 0,08 |
| 9ОП-З-5 | деятельность объектов организации общественного питания для детей | 0,16 | 0,14 | 0,12 | 0,05 |
| 9ОП-З-6 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в предприятиях, учреждениях (за исключением учреждений образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 0,20 | 0,18 | 0,15 | 0,06 |
| 9ОП-З-7 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях образования и здравоохранения | 0,15 | 0,14 | 0,11 | 0,05 |
| 9ОП-З-8 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях социального обеспечения | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,02 |
| 9ОП-З-9 | деятельность объектов организации общественного питания системы потребительской кооперации | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,01 |
| 9ОП-З-10 | деятельность прочих объектов организации общественного питания | 0,65 | 0,59 | 0,47 | 0,30 |

Для налогоплательщиков с кодами вида, подвида деятельности [9ОП-З-1](#P38), [9ОП-З-2](#P38), [9ОП-З-3](#P38), [9ОП-З-4](#P38) и [9ОП-З-10](#P38), осуществляющих предпринимательскую деятельность по оказанию услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, без реализации алкогольной продукции, пива и напитков, изготовляемых на его основе, значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 умножается на 0,8.

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в подпунктах 3 и 4 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение N 9

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления суммы

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 9ОП-НЗ | Оказание услуг общественного питания [<\*>](#P38), осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 9ОП-НЗ-1 | деятельность объектов организации общественного питания по изготовлению и реализации готовой кулинарной продукции и (или) покупных товаров (за исключением расположенных в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| 9ОП-НЗ-2 | деятельность объектов организации общественного питания по изготовлению и реализации кондитерских изделий (за исключением расположенных в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 0,30 | 0,27 | 0,22 | 0,10 |
| 9ОП-НЗ-3 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях образования и здравоохранения | 0,25 | 0,22 | 0,19 | 0,07 |
| 9ОП-НЗ-4 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях социального обеспечения | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,02 |
| 9ОП-НЗ-5 | деятельность объектов организации общественного питания системы потребительской кооперации | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,01 |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в подпунктах 3 - 4 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

Приложение N 10

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 10РРНР | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |
|  | в том числе: |  |
| 10РРНР-1 | имеющих информационное поле для размещения полиграфической или печатной наружной рекламы | 0,13 |
| 10РРНР-2 | имеющих информационное поле с автоматической сменой изображения | 0,27 |
| 10РРНР-3 | имеющих электронное или световое информационное поле | 1,0 |
| 10РРНР-4 | прочих рекламных конструкций | 0,2 |

Приложение N 11

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 11РРТ | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,3 |

Приложение N 12

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО

ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 12УВР | Оказание услуг по временному размещению и проживанию |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 12УВР-1 | в гостиницах и аналогичных объектах размещения и проживания (кроме ведомственных гостиниц) | 0,70 | 0,65 | 0,60 | 0,55 |
| 12УВР-2 | в ведомственных гостиницах | 0,35 | 0,30 | 0,25 | 0,20 |
| 12УВР-3 | в специализированных объектах размещения и проживания (санаториях, профилакториях, домах отдыха, базах отдыха и других) | 0,60 | 0,55 | 0,50 | 0,45 |
| 12УВР-4 | в прочих объектах размещения и проживания | 0,40 | 0,40 | 0,35 | 0,30 |

Приложение N 13

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО

ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ

ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 13АР | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 13АР-1 | торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, в которых площадь одного торгового места: |  |  |  |  |
| 13АР-1/1 | не превышает 5 кв. м | 0,60 | 0,55 | 0,50 | 0,50 |
| 13АР-1/2 | превышает 5 кв. м | 0,22 | 0,20 | 0,18 | 0,18 |
| 13АР-2 | объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), за исключением расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта нестационарной торговли: |  |  |  |  |
| 13АР-2/1 | не превышает 5 кв. м | 0,45 | 0,40 | 0,35 | 0,30 |
| 13АР-2/2 | превышает 5 кв. м | 0,20 | 0,18 | 0,18 | 0,16 |
| 13АР-3 | объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта нестационарной торговли: |  |  |  |  |
| 13АР-3/1 | не превышает 5 кв. м | 0,22 | 0,20 | 0,18 | 0,16 |
| 13АР-3/2 | превышает 5 кв. м | 0,20 | 0,20 | 0,18 | 0,18 |
| 13АР-4 | объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, за исключением расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта организации общественного питания: |  |  |  |  |
| 13АР-4/1 | не превышает 5 кв. м | 0,55 | 0,50 | 0,45 | 0,45 |
| 13АР-4/2 | превышает 5 кв. м | 0,28 | 0,25 | 0,22 | 0,20 |
| 13АР-5 | объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного объекта организации общественного питания: |  |  |  |  |
| 13АР-5/1 | не превышает 5 кв. м | 0,20 | 0,20 | 0,18 | 0,18 |
| 13АР-5/2 | превышает 5 кв. м | 0,10 | 0,10 | 0,09 | 0,09 |

Приложение N 14

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО

ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ

И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| [1](#P38) зона | [2](#P38) зона | [3](#P38) зона | [4](#P38) зона |
| 14АРЗ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 14АРЗ-1 | площадью, не превышающей 10 кв. м: |  |  |  |  |
| 14АРЗ-1/1 | для размещения объектов стационарной торговой сети | 0,60 | 0,55 | 0,50 | 0,50 |
| 14АРЗ-1/2 | для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания | 0,45 | 0,40 | 0,35 | 0,30 |
| 14АРЗ-2 | площадью, превышающей 10 кв. м: |  |  |  |  |
| 14АРЗ-2/1 | для размещения объектов стационарной торговой сети | 0,22 | 0,20 | 0,18 | 0,18 |
| 14АРЗ-2/2 | для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания | 0,20 | 0,18 | 0,18 | 0,16 |

Приложение N 15

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

ПЕРЕЧЕНЬ

УЛИЦ ГОРОДА РЯЗАНИ, ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ 1

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II) |

Ул. 1-я Безбожная

Ул. 2-я Безбожная

Ул. Введенская

Ул. Вознесенская

Ул. Гагарина

Ул. Горького

Ул. Грибоедова

Ул. Дзержинского

Ул. Димитрова

пл. Димитрова

Ул. Есенина

Проезд Завражнова

Ул. Интернациональная

Ул. Кольцова

Ул. Краснорядская

Ул. Кудрявцева

Ул. Ленина

Пл. Ленина

Малое шоссе

Ул. Маяковского

Пл. Мичурина

Ул. Мюнстерская

Ул. Новоселов

Ул. Октябрьская

Ул. Павлова

Первомайский пр.

Пл. Победы

Ул. Полетаева

Ул. Почтовая

Ул. Свободы

Пл. Свободы

Ул. Сенная

Ул. Соборная

Пл. Соборная

Ул. Спартаковская

Пл. Театральная

Торговый городок

Ул. Трудовая

Ул. Циолковского

Ул. Татарская

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Приложение N 16

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

ПЕРЕЧЕНЬ

УЛИЦ ГОРОДА РЯЗАНИ, ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ 2

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II) |

Ул. Березовая

Ул. Бирюзова

Ул. Братиславская

Ул. Бронная

Ул. Великанова

Ул. Вокзальная

Ул. Высоковольтная

Газетный пер.

Ул. Гоголя

Заводской проезд

Ул. Затинная

Ул. Зубковой

Касимовское шоссе

Ул. Каширина

Ул. Керамзавода

Ул. Коломенская

Ул. Костычева

Ул. Крупской

Куйбышевское шоссе

Ул. Ленинского комсомола

Ул. Лермонтова

Ул. 1-я Линия

Ул. 2-я Линия

Ул. 3-я Линия

Ул. 4-я Линия

Пл. Маргелова

Ул. МОГЭС

Московское шоссе

Пл. Монастырская (пос. Солотча)

Народный бульвар

Ул. Николодворянская

Ул. Никулина

Пл. Новаторов

Ул. Новая

Ул. Островского

Ул. Пирогова

Ул. Пожалостина

Ул. Полевая

Ул. Полонского

Пл. Попова

Ул. Попова

Ул. Право-Лыбедская

Ул. Пушкина

Пл. 50-летия Октября

Ул. Радиозаводская

Ул. Радищева

Ст. Рязань-1

Ст. Рязань-2

Ул. Садовая

Ул. Семинарская

Ул. Связи

Ул. Сельских строителей

Ул. Семашко

Ул. Скоморошинская

Ул. Советской Армии

Ул. С.Середы

Ул. Станкозаводская

Ул. Стройкова

Абзац исключен. - Решение Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II.

Ул. Тимакова

Ул. Урицкого

Ул. Фирсова

Ул. Фурманова

Ул. Халтурина

Ул. Чапаева

Ул. Чкалова

Ул. Черновицкая

Проезд Шабулина

Ул. Электрозаводская

Ул. Юбилейная

Проезд Яблочкова

Приложение N 17

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории города Рязани

ПЕРЕЧЕНЬ

УЛИЦ ГОРОДА РЯЗАНИ, ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ 3

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II) |

Ул. Баженова

Пл. 26 Бакинских Комиссаров

Ул. Белинского

Проезд Белинского

Ул. Боголюбова

Бульварный пер.

Ул. 1-е Бутырки

Ул. 2-е Бутырки

Ул. 3-и Бутырки

Ул. Быстрецкая

Ул. Весенняя

Ул. Вишневая

Ул. Владимирская

Ул. Военных Автомобилистов

Пер. Войкова

1-й проезд Гагарина

2-й проезд Гагарина

3-й проезд Гагарина

4-й проезд Гагарина

Ул. Гайдара

Проезд Гоголя

Голенчинское шоссе

Ул. Гражданская

Проезд Грибоедова

Ул. Дачная

Ул. Декабристов

Ул. Дружная

Ул. 1-я Железнодорожная

Ул. 2-я Железнодорожная

Ул. Забайкальская

Ул. Западная

Ул. Кальная

Ул. Качевская

Ул. Кирпичного Завода

1-й Коломенский проезд

2-й Коломенский проезд

3-й Коломенский проезд

4-й Коломенский проезд

5-й Коломенский проезд

6-й Коломенский проезд

Ул. Колхозная

Ул. Комбайновая

Коммунистический пер.

Комсомольский пер.

Ул. Коняева

Кооперативный пер.

Ул. Космонавтов

Ул. Кремлевский Вал

Музей-заповедник Кремль

Ул. Кутузова

Ул. Леволыбедская

Ул. Лесопарковая

Ул. 5-я Линия

Ул. 6-я Линия

Ул. 7-я Линия

Ул. 8-я Линия

Ул. 9-я Линия

Ул. 10-я Линия

Ул. 11-я Линия

Ул. 12-я Линия

Ул. 14-я Линия

Ул. Ломоносова

Лыбедский бульвар

Ул. Магистральная

Ул. Карла Маркса

Проезд Машиностроителей

Михайловское шоссе

Ул. Молодцова

2-й Мопровский пер.

3-й Мопровский пер.

Ул. Московская

Ул. Нахимова

Ул. Некрасова

Ул. Нижне-Трубежная

Ул. Новаторов

Ул. Никуличинская

Ул. Новопавловская

Ул. Новослободская

Окское шоссе

Октябрьский городок

Ул. Осипенко

1-й Пионерский пер.

Посадский пер.

Ул. Поселковая

Ул. Предзаводская

Ул. Пролетарская

Ул. Пугачева

Ул. Птицеводов

Ул. Рабочих

Ул. Разина

Проезд Речников

Ул. Рыбацкая

Ул. Рытикова

Ул. Рязанская

Ул. Ситниковская

Ул. Соколовская

Ул. Солнечная

Старообрядческий проезд

Ул. Строителей

Татарский пер.

Ул. Телевизионная

Ул. Тимуровцев

Ул. Типанова

Товарный двор ст. Рязань-1

Товарный двор ст. Рязань-2

Ул. Толстого

Транспортный пер.

Троллейбусный пер.

Ул. Трубежная

Трубежная наб.

Ул. Тургенева

Пер. 1905 года

Ул. Фрунзе

Цветной бульвар

Ул. Центральная

1-й Центральный проезд

Ул. Чайкиной

Ул. Чернобаевская

Ул. Чернышевского

Ул. Шевченко

2-й Школьный пер.

1-й Школьный проезд

Ул. Щорса

Ул. Щедрина

Пр. Щедрина

Ул. Энгельса

Ул. Юннатов

Ул. Яхонтова

Ул. Большая

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 184 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 185 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 186 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 187 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 188 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 189 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 190 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 191 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 192 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 193 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 194 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 195 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 196 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 197 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 198 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Окружная дорога 200 км

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)

Солотчинское шоссе

(абзац введен Решением Рязанской городской Думы от 24.11.2016 N 478-II)